



中国电器元宇宙



城市合伙人招募计划



抢占产业数字化新风口，共创万亿级市场

2026年度重磅发布 | 全国限量招募

传统电器行业面临的三大困境



01 获客成本高企

- 线下展会：展位、差旅等单次投入高昂，成本压力巨大
- 流量攀升：电商平台流量费逐年上涨，利润空间被严重挤压
- 团队低效：销售团队组建维护成本高，转化效率难以保障



02 渠道管理混乱

- 体系松散：经销商各自为战，价格体系难以统一管控
- 渠道内耗：线上线下利益冲突频发，造成严重资源浪费
- 数据缺失：缺乏数字化管理工具，决策缺乏数据支撑



03 品牌展示受限

- 展示单一：传统图文形式无法全面展现企业技术实力
- 信任难建：缺乏沉浸式体验，客户信任建立难、周期长
- 营销陈旧：缺乏年轻化、创新化的品牌传播手段

警示：这些行业痛点若不解决，将持续侵蚀企业利润，阻碍市场扩张，转型升级已是刻不容缓！

我们的解决方案：中国电器元宇宙

构建集展示、交易、社交、服务于一体的数字化生态平台，打造电器行业专属的3D虚拟产业园区，打破时空限制，重塑产业连接与价值创造。



3D虚拟展厅 · 沉浸式全景展示

打造企业专属的线上虚拟展馆，全景还原产品细节与生产实力，让客户身临其境体验产品优势，打破线下展会的时空与地域限制。



智能匹配系统 · 精准供需对接

基于大数据与AI算法精准匹配采购商与供应商需求，智能推荐优质资源，大幅缩短交易链路，提升成交效率与匹配精度。



数据驱动决策 · 洞察市场先机

实时汇聚行业交易数据与市场趋势，通过可视化大屏呈现关键指标，助力企业精准预判市场走势，优化生产计划与经营决策。



跨境贸易通道 · 链接全球市场

搭建全球化的线上贸易枢纽，消除地域与语言壁垒，助力电器企业高效对接海外采购商，拓宽国际市场渠道，实现跨境贸易数字化。

项目四大核心亮点



01 市场唯一性

国内首个专注于电器行业的元宇宙平台，抢占赛道先机，构建行业独有的数字化生态壁垒，确立不可复制的先发竞争优势。



02 政策红利期

2026年商家限时免费入驻，平台投入千万级流量资源扶持，助力品牌快速积累种子用户，大幅降低入驻门槛与前期获客成本。



03 技术领先性

采用成熟的自研3D引擎技术，打造低延迟、高画质的沉浸式交互体验，完美适配PC、移动端等多终端设备，保障平台稳定流畅运行。



04 商业模式清晰

构建平台、合伙人、商家三方共赢的闭环生态体系，通过多元化盈利模式实现流量变现、渠道增值与品牌长效增长，保障项目可持续发展。

城市合伙人模式

01 我们寻找的合伙人画像



深厚行业积淀

深耕电器领域多年，拥有丰富的渠道资源与行业认知，深刻理解市场痛点与需求。



拥抱数字化趋势

认可产业数字化转型价值，具备长远眼光，愿以创新思维推动业务升级与发展。



卓越开拓能力

具备优秀的市场拓展能力与团队管理经验，能快速组建团队，高效打开区域市场。



共创事业蓝图

秉持长期主义，愿与平台深度绑定、共同成长，共享发展红利，共创区域事业新高度。



区域市场深耕

负责指定区域的市场推广、品牌落地及商家招募，快速搭建本地化的线下服务网络。



行业活动赋能

策划并举办行业交流、产品推介等活动，提升平台在当地的品牌影响力与行业凝聚力。



本地化运营服务

维护区域商家合作关系，提供及时的售后、培训等本地化支持，保障优质服务体验。



业绩目标达成

承接并落实总部年度业绩指标，通过精细化运营与拓展，实现区域业务的稳步增长。

合伙人收益模式（预期测算）



01 商家入驻服务费

前期核心收益 · 快速回本

70% 分成比例

以招募100家商家为例，单店收费5000元，预期收益可达35万元，助力前期资金快速回笼，降低启动风险。

启动期核心保障



02 交易佣金分成

长期管道收入 · 持续增长

50% 分成比例

区域年交易额达1亿元，平台佣金1%，预期收益约50万元。随着商家数量增加，收益将呈指数级增长。

长期稳定现金流



03 增值服务收入

多元业务拓展 · 潜力无限

60% 分成比例

涵盖广告投放、供应链金融、物流配套等多元业务。随着生态完善，增值服务收益上不封顶，打造第二增长曲线。

收益天花板极高

总部全方位支持

01 品牌支持

依托全国性品牌推广矩阵快速提升知名度，提供统一VI视觉系统及全套标准化宣传物料，塑造专业、高端的品牌形象。

02 技术支持

平台系统持续迭代升级保障稳定运行，提供7×24小时专业技术培训与客服响应，快速解决各类技术难题与运营故障。

03 运营支持

输出标准化运营流程与管理体系降低成本，总部统一策划全国性营销活动与引流方案，助力门店快速获客与业绩增长。

04 培训赋能支持

定期举办合伙人专属培训，涵盖业务技能、市场拓展、团队管理等核心板块；深度分享行业标杆案例与实战经验，全方位提升团队专业能力与市场竞争力。

05 全域资源共享

共享总部积淀的行业资源、政企合作关系及供应链网络；协助合伙人对接优质商家与渠道资源，打破地域壁垒，实现跨区域资源互补与互利共赢。

加盟流程

01

提交申请

通过官方渠道提交合作申请，总部将在**3**个工作日内进行资质审核与初步沟通，确保双方匹配。

02

实地考察

受邀前往总部或区域运营中心实地考察，深入了解项目模式、产品体系与运营支持体系。

03

签订合同

双方达成合作意向，确认合作细节后，正式签订加盟合同，确立合作法律关系与权益。

04

启动运营

总部提供选址、装修、培训、开业策划等全方位支持，协助快速启动市场运营，实现盈利。

全程专人一对一指导，标准化流程助力合伙人轻松开启事业新篇章

合作门槛与区域保护



01 合作费用体系

具体费用标准请咨询总部招商经理，费用包含品牌授权、全套技术培训、开业指导及持续运营支持等一站式服务，为您的创业之路保驾护航。



03 严格区域保护

以地级市为基本运营单位，严格执行“一城一合伙人”政策，确保区域内独家经营权。从根源上避免恶性竞争，保障合伙人的市场空间与利润收益。



02 合作期限保障

采用三年一签的合作模式，合同期满后合伙人享有优先续约权。稳定的合作周期保障了长期的市场投入与品牌沉淀，避免短期波动影响。



04 投资回报分析

投资回报周期受市场环境、运营能力及区域消费力等因素影响。总部将提供专业的投资测算模型与运营指导，助力合作伙伴优化成本结构，加速实现盈利。

把握时代机遇

共创电器产业新未来



扫码立即申请成为城市合伙人

📞 咨询热线: 13906762777

🌐 官方网站: www.zgdq.cc 中国电器.网址
邮箱: 103312819@zgdq.cc

收益来源	第1年（短期）	第2-3年（长期）
商家入驻服务费	招募100家商家，按平均2500元/家计算，预期收入 25万元（70%分成）	持续招募新商家，预期收入 40-50万元/年
交易佣金分成	区域年交易额预计1000万元，按1%佣金计算，预期收入 10万元（50%分成）	区域年交易额预计5000万-1亿元，预期收入 25-50万元/年
增值服务收入	初期较少，预计 5万元	广告、金融等服务成熟，预期收入 10-20万元/年
年度总收入	约40万元	约75-120万元/年